

*Amsterdamszorgblog.nl is een online platform voor iedereen die op de één of andere manier met zorg te maken heeft. Zij vertellen het verhaal over zorgen voor elkaar in de regio Amsterdam. Hoe regelen we dat samen? In plaats van versnipperde informatie van betrokken organisaties, geeft het blog één beeld van de veranderingen in zorg en welzijn. Wat betekenen de ontwikkelingen voor inwoners van Amsterdam? Wat zijn de gevolgen van overheidsbeleid op de praktijk? Het blog vertelt een realistisch, eerlijk verhaal. Helder, herkenbaar en persoonlijk. Doe je ook mee?*

## **Bloggen voor Amsterdamszorgblog.nl**

**Zorgen voor elkaar, zorgen met elkaar, zorgen hebben over... Heb jij te maken met zorg, bijvoorbeeld in je werk of omdat je een familielid verzorgt en wil je je ervaringen met anderen delen? En vind je het leuk om te bloggen voor een groter publiek dat geïnteresseerd is in de praktijk en alles wat daar nu in verandert?**

**We nodigen jou dan van harte uit om eenmalig een blog te schrijven als gastblogger, of dat vaker te doen als vaste blogger. Lees voor je de eerste keer een blog inlevert deze instructie, dan weet je waar een blog aan moet voldoen voordat wij deze kunnen plaatsen.**

Wil je een blog aanleveren voor Amsterdamszorg.nl dan kun je eventueel nog eerst overleggen met de redactie ([redactie@amsterdamszorgblog.nl](mailto:redactie@amsterdamszorgblog.nl)) of bel SIGRA op 020-512 8888 en vraag naar Franka Vendrig of Lotte Speelman). Het kan namelijk zijn dat we al een blog hebben liggen over het onderwerp, of dat het artikel om een andere reden niet in aanmerking komt voor plaatsing.

Op Amsterdamszorgblog.nl plaatsen we blogs in de vorm van teksten, (Youtube) filmpjes, foto's (of afbeeldingen /illustraties) en agenda-items. Met het blog geven we een eerlijke, maar positieve insteek daarop. Kritisch zijn is prima, zolang deze opbouwend is en de lezer er wat aan heeft. Prima als je oog hebt voor misstanden, maar bied dan wel tips, ervaringen of oplossingen om hiermee om te gaan. Heb je een mooi verhaal, maar weet je niet zo goed in welke vorm je dit kan gieten? Kijk dan bij 'rubrieken' voor inspiratie.

### **1. Aanleveren blogs**

- Per mail aanleveren, teksten graag als word-document.
- Vermeld daarbij: naam, voornaam, functie en organisatie (indien van toepassing) en contactgegevens zoals e-mailadres, website en social media (vermeld daarbij welke van deze gegevens we online mogen zetten en welke liever niet). Lever je op regelmatige basis blogs aan? Stuur dan eenmalig ook een portretfoto van jezelf, dan kunnen we deze bij jouw profiel plaatsen.
- Lever de tekst zo eenvoudig ('plat') mogelijk aan. Dus zonder opmaak, lijnen, inspringingen en dergelijke. Tabellen en schema's zijn prima, maar steek niet te veel energie in de opmaak ervan.
- Loop de tekst na met de spellingcontrole.
- Vergeet niet de bronnen die je hebt gebruikt onderaan het blog te vermelden, of te verwijzen met een hyperlink.

### **2. Beeldmateriaal**

- Graag bij je blog een foto of afbeelding sturen om je blog zo aantrekkelijk mogelijk te maken. Vermeld bij foto's van anderen de bron en of je toestemming hebt gevraagd om het opnieuw te plaatsen. Collega's, patiënten of anderen die herkenbaar zijn gefotografeerd, moeten schriftelijke toestemming geven voor publicatie.

Beschik je zelf niet over eigen beeldmateriaal? Dan kun je op diverse websites naar een gratis foto zoeken. Onderaan de pagina kun je deze vinden.

### **3. Schrijfstijl en tips**

- De blogs zijn gericht aan de lezer (de Amsterdammer) en we spreken de lezer aan met jou / jij.
- We bieden ruimte aan persoonlijke ervaringen, schrijf daarom dicht op de huid van de doelgroep.
- Bedenk een pakkende kop.
- Gebruik tussenkopjes. Die helpen je de informatie te structureren.
- Vermijd het schrijven in chronologische volgorde. Denk aan een verhaal met spanningsboog.
- In de intro komt de tekst zoals die op de voorpagina van het blog verschijnt. Zorg dus dat je eerste 30 woorden uitnodigen tot verder lezen!

De ideale blog:

- heeft een actuele aanleiding
- gaat uit van de lezer, niet van de organisatie (geen 'reclamepraat')
- daagt uit om te reageren
- is niet te lang (max. circa 500 woorden)

### **4. Werkwijze**

Nadat je de blog hebt gestuurd naar [redactie@amsterdamszorgblog.nl](mailto:redactie@amsterdamszorgblog.nl) bekijkt de redactie deze. Als er veel gewijzigd wordt in de tekst, zal de redactie jou deze blog eerst terugsturen, voor je toestemming geeft tot plaatsing. Kleine (tekstuele) aanpassingen doen we zonder overleg. Is een tekst met een gemiddelde inspanning door de redactie niet te bewerken tot een plaatsbaar blog, dan heeft de redactie het recht het artikel te weigeren.

#### **Copyright**

Bij inzending van een artikel draag je het recht van publicatie aan SIGRA over.

### **5. Contact**

Heb je nog vragen? Neem dan gerust contact op met de redactie: Franka Vendrig en Lotte Speelman van SIGRA: [redactie@amsterdamszorgblog.nl](mailto:redactie@amsterdamszorgblog.nl) . Beide zijn ook te bereiken op 020 512 88 88

Veel plezier en succes met bloggen!

## (Mogelijke) Rubrieken Amsterdamszorgblog.nl

### Behind the scenes

Een kijkje achter de schermen. Hoe werkt dat nou, het opstarten van een wijkteam? Wat gebeurt er als een locatie sluit, of hoe wordt gestart met een nieuwe dienst?

### Achter het nieuws

Is er iets in het nieuws waar jij graag jouw versie van het verhaal over zou willen vertellen?

### In de wijk

Wijkgericht werken heeft de toekomst, zo hoor je vaak. In deze rubriek plaatsen we verhalen uit de wijk (buurtinitiatieven, mee met de wijkzorg, etc.)

### Achtergrond

Heldere, toegankelijke uitleg over de ontwikkelingen in zorg en welzijn.

### Durf te vragen

Heb je een vraag aan de lezers van Amsterdamszorgblog.nl? Ben je op zoek naar een goed voorbeeld, naar advies of wil je iets peilen onder de lezers?

### Mind the gap

In deze rubriek draait het om uitwisseling. Soms lijken werelden ver uit elkaar. Denk aan de verschillen tussen beleid en praktijk, het dagelijks leven van een chronisch patiënt en zorgeloze inwoner. Of het idee van de wijk van wethouder en bewoner. Welk inzicht levert een dag meelopen of een gesprek op?

### Eerlijk gezegd

De mening van bijvoorbeeld een medewerker, cliënt, mantelzorger, bestuurder of buurtbewoner over een actueel onderwerp.

## Websites voor afbeeldingen

- <http://www.freeimages.com>  
Als je op deze Engelstalige website een gratis account aan maakt, dan kun je gratis beeldmateriaal gebruiken. Let op dat je niet al te 'Amerikaans / commercieel' aandoenend beeldmateriaal selecteert. Vermeld de bron.
- <https://www.flickr.com>  
Op Flickr.com staan soms fantastische foto's, die heel goed bij jouw blog zouden staan. Maar helaas: niet alle foto's van flickr.com mag je zomaar (gratis) gebruiken op je website. Ga daarom als volgt te werk:
  - zoek met 'Advanced Search'. Deze zoekoptie vind je helemaal rechts bovenin je zoekscherm als je reeds op een term hebt gezocht.
  - scroll naar beneden naar 'Creative Commons'. Vink daarbij aan: 'Only search within **Creative Commons**-licensed content'. Ben je van plan de afbeelding te bewerken, dan moet je ook nog het onderste vakje aanvinken: 'Find content to modify, adapt, or build upon'.

De foto's die je nu vindt, mogen gratis gebruikt worden op niet-commerciële websites. Het belangrijkste is wel dat de bron erbij vermeldt wordt, en er een hyperlink (onder het blog of in de foto) naar het origineel gemaakt wordt. Bewerk je de foto? Ook daar dan notie van geven in de bronvermelding.